

Abschlussarbeiten

Wenn Sie Interesse an einer Abschlussarbeit in Zusammenarbeit mit unserem Labor haben, [kontaktieren Sie uns](#).

Abgeschlossene Arbeiten (aus Datenschutzgründen ohne Nennung der Studierenden)

Thema	Studiengang	Abgabe	Firma
Konzeption und Implementierung eines NoSQL Laborversuchs anhand einer MongoDB auf Basis eines Docker Containers	MI	Juli 2019	Hochschule Offenburg
Mechanisms and Approaches for Business Intelligence Workload in a multi-tenant Spark SQL Environment	CME	Februar 2019	IBM Deutschland
Migration of Cuba Payout in Amazon Webservice	CME	Oktober 2018	LOGIC media solutions GmbH, Bickenbach
Meinungsanalyse im Internet mittels Maschinellen Lernens	MI	Oktober 2018	Hochschule Offenburg
Der digitale Scrum Prozess - Analyse und Evaluierung einer geeigneten Scrum Softwarelösung am Beispiel der Sitema-App	DEC	September 2018	Eyeworkers GmbH, Karlsruhe
Analyse und Optimierung der Benutzererfahrung des Forschungsinformationssystems Converis	MI	August 2018	Clarivate Analytics, Karlsruhe
Konzeption und Umsetzung einer Aboverwaltung für das Magazin #heimat	MI	August 2018	Tietge GmbH, Offenburg
Big Data Analytics and Data Mining im E-Commerce	DEC	Juni 2018	Hochschule Offenburg
Schnittstellen von Online-Shop-Systemen in der Cloud	MI	März 2018	Hochschule Offenburg
Datenbanksysteme in der Cloud	MI	März 2018	Hochschule Offenburg
Data Mining für eine Non-Profit-Organisation	DEC	März 2018	WWF Deutschland
Migration from Static Reporting to Business Intelligence Reporting	CME	Dezember 2107	Advantest Europe GmbH, Böblingen
Produktinformationsmanagement im B2B-E-Commerce - Grundlagen, Anforderungen und exemplarisches Realisierungskonzept	DEC	November 2017	Flagbit GmbH & Co KG, Karlsruhe
Chancen und Grenzen der contentbasierenden Webanalyse	MuK	Oktober 2017	Hochschule Offenburg

Thema	Studiengang	Abgabe	Firma
Data Analytics für ein effizientes Online-Kundenmanagement am Fallbeispiel der Bruno Bader GmbH & Co KG als Multichannel-Anbieter	DEC	Oktober 2017	Bruno Bader GmbH & Co KG Pforzheim
Realisierung einer Veranstaltungswebsite einschließlich Integration externer Daten	MI	Februar 2017	pixelpublic GmbH Baden-Baden
Data Mining und Big Data - Zusammenhänge, Konzepte und deren praktischer Einsatz für die Lehre	MuK	Oktober 2016	HS Offenburg
Net Promoter Score – Konzept und Begleitung der Umsetzung und erste Analysen für den Onlinehändler Valentins	MuK	September 2016	Valiton GmbH, München
Estimation of public transport routes based on distributed and partial path traces	CME	Mai 2016	HS Offenburg
Die Bedeutung des TrustRanks für die Suchmaschinenoptimierung in mittelständischen Unternehmen bei	MuK	April 2016	atelier schneeweiss GmbH, Kippenheim
Analyzing the Heterogeneous IT Landscape and Developing a Concept for Integrating and Synchronizing Data to Different IT Systems Based on a Centralized Role Concept	CME	Februar 2016	Hydro Systems KG, Biberach
Automated Deployment of easyPush on Microsoft Azure via a Web Portal	MuK	Oktober 2015	Y&R Group, Zürich
Data Aggregation and Visualiziation in a HANA Based Data Warehouse	CME	Oktober 2015	SAP AG, Walldorf
Automatisierte Abbildung des Release-Prozesses im Unternehmens-Chat	MWPlus	Oktober 2015	1&1 Internet AG, Karlsruhe
Optimierung eines Incident Management Systems unter Berücksichtigung der Aspekte SLA, Zeiterfassung und Kategorisierung	MI	Juli 2015	IT Media Group, Baden-Baden
Von der Website zur App: Erstellung von Web-Apps / Nativen Apps mit Weblication CMS	MI	Juli 2015	Scholl Communications, Kehl
Echtzeit-Features beim Kundenkontakt im E-Commerce	MuK	April 2015	Sinus Quadrat, Offenburg

Auszug abgeschlossener Arbeiten (vor 2015)

- LTS-Handling in der Open Source Technologie am Beispiel einer Lösungsmigration in Typo3 durchgeführt vom 1.11.14 bis 28.2.15 bei Avenit, Offenburg
- Startbeschleunigung durch lokales Caching von Geschäftsobjekten eines Adservers durchgeführt vom 1.10.14 bis 27.1.15 bei iTernity, Freiburg

- Portierung von XML-Mapping Tables auf datenbankgestützte Technologien durchgeführt vom 1.9.14 bis 15.12.14 bei ADITION Technologies, Düsseldorf
- Konzeption und Implementierung der Bedienoberfläche einer mobilen App für Dienstleistungen der Markant AG durchgeführt vom 1.5.14 bis 31.8.14 bei Markant, Offenburg
- Konzeption einer eventbasierten und überwachten Ereignissteuerung durchgeführt vom 1.5.14 bis 31.8.14 bei Markant, Offenburg
- Informationsvisualisierung im Kundenbeziehungsmanagement am Beispiel eines interaktiven Streamgraphs durchgeführt vom 1.5.14 bis 31.8.14 bei CAS, Karlsruhe
- Appgestützte Spaßfaktorermittlung für ein E-Quad anhand der Erfassung und Interpretation von Fahrzeug und Vitalparametern durchgeführt vom 1.5.14 bis 31.8.14 bei Gigatronic Mobile Solutions, Stuttgart
- A Gamification Framework in the Corporate Social Network of Robert Bosch GmbH durchgeführt vom 31.12.13 bis 30.6.14 bei der Robert Bosch GmbH, Schwieberdingen
- Kundenzentrierte Optimierung einer Firmenwebsite unter Berücksichtigung des Semantischen Webs zur Vermittlung der Lösungskompetenzen der Eckerle Gruppe durchgeführt vom 18.11.2013 bis 16.5.2014 bei Eckerle Holding GmbH, Ottersweier
- Adaptives Informationsranking in xRM-Systemen am Beispiel von CAS Open durchgeführt vom 1.10.2013 bis 31.1.2014 bei CAS Software, Karlsruhe
- Einsatzmöglichkeiten von Geoinformationssystemen zur Abbildung vertikaler Preisdifferenzierung und räumlicher Strukturen in einem Preisinformationssystem durchgeführt vom 13.5.2013 bis 12.11.2013 bei der MARKANT Handels und Service GmbH, Offenburg
- Anforderungsanalyse und Modellierung eines vereinheitlichten Softwaresystems zur adaptiven Soundbegleitung nicht-linearer Medienformen auf Basis vorproduzierter Audiophrasen durchgeführt vom 16.5.2013 bis 15.9.2013 an der HS Offenburg
- Kriterien zur Informationsqualität für Stakeholder im Kontext Schutz größerer Menschenmengen durchgeführt vom 1.5.2013 bis 30.8.2013 bei FhG (IOSB)
- Trends in der Entwicklung der Suchmaschinenoptimierung am Beispiel der Neubox AG mit besonderem Fokus auf Content-Marketing durchgeführt vom 16.2.2013 bis 15.8.2013 bei NeuBox AG, Mexiko
- Big Data – Prinzipien, Zielsetzungen und eine prototypische Umsetzung mit Web-Analytics-Daten durchgeführt vom 16.4.2013 bis 15.8.2013 an der Hochschule Offenburg